פרדס חנה כרכור

מקור להשראה

תכנית תיירות רב שנתית

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

"מתוך 277 מיליון תיירים בינלאומיים בלבד בשנת 1980, ל 528 מיליון בשנת 1995, ועד 983 מיליון, התיירים ממשיכים להגיע בהמוניהם וגוברים באופן אקספוננציאלי עד השנה למרות המפלים הכלכליים. על פי הערכה של ה- UNWTO שכותרתה "תיירות לקראת 2030", מספר התיירים הבינלאומיים צפוי לעלות לפחות 3.3% בכל שנה משנת 2010 עד 2030.

תיירות עירונית מביאה רווחים גדולים לקהילות המתגוררות בה."

Tourist-Reviews.com

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

קצת מספרים על תיירות

בשנת 2019 נכנסו לישראל (מקור: הלמ"ס, בנק ישראל)

4.9 מיליון כניסות מבקרים (עליה של 12%)

4.6 מיליון כניסות תיירים (עליה של 11%)

מבקר - נכנס ויוצא מישראל באותו יום כולל נוסעים בשיוט

תייר- מבקר הנכנס לישראל שוהה בה ויוצא בתאריך שונה מתאריך הכניסה.

באותם 11 חודשים ראשונים של השנה, נרשמו בישראל 25.8 מיליון לינות במלונות התיירות בארץ.

47% מסך כל הלינות היו של תיירים- 12.1 מיליון לינות לצד 13.4 מיליון לינות של ישראלים.

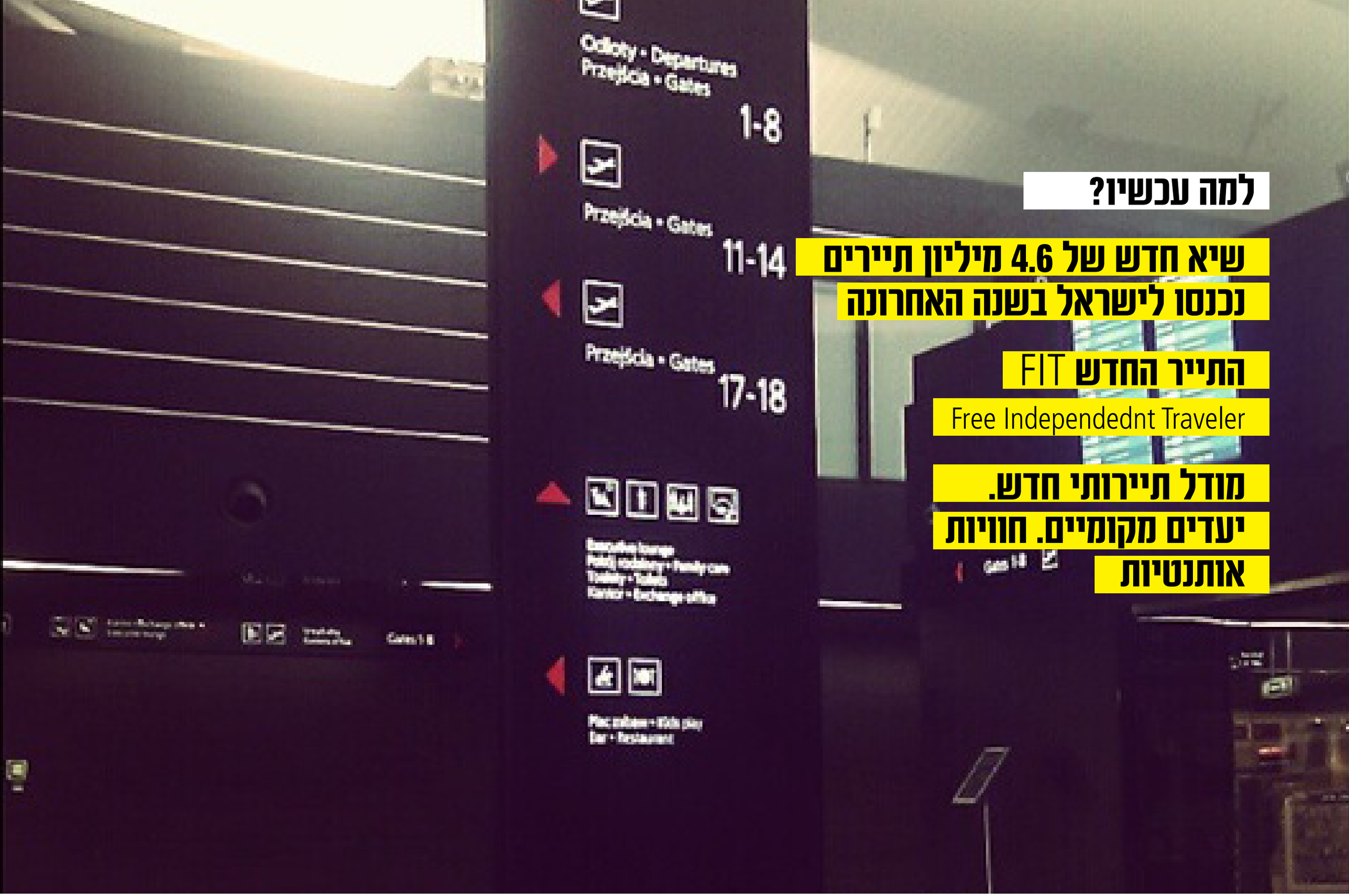
הכנסות ענף התיירות למדינה ב-2018 - 36₪ מיליארד! (ב-2019 עוד צפוי לגדול)

סך המועסקים הישירים בתעשיית התיירות בארץ - כ-145 אלף. סך המועסקים בתיירות (ישירים ועקיפים) עומד על 3.6% מכלל המועסקים במשק. באירופה נאמד נתח התעסוקה התיירותית מכלל התעסוקה בכ 5%-7% (יש לאן לגדול).

פדיון בתי המלון בשנת 2018 הסתכם ב12.6₪- מיליארד, 7.16₪ מיליארד מתיירות פנים(לינה, אירועים וכו)

נכון ל-2018, הפדיון הממוצע ללינה ללילה עומד על 130$.

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020



למה עכשיו?

שיא חדש של 4.6 מיליון תיירים נכנסו לישראל בשנה האחרונה

התייר החדש FIT

Free Independednt Traveler

מודל תיירותי חדש.

יעדים מקומיים. חוויות אותנטיות

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

למה פרדס חנה כרכור?

מקום המציע סיפור חדש וצבעוני, שילוב בין חוויה אנושית רב גונית, תרבות, אומנות, מורשת וקולינריה, אווירה של כפר, טבע והתחדשות.

מאופיין ברמה גבוה של יזמויות מקומיות וסביבתיות, מה"שטח", מהציבור לציבור, עם פוטנציאל ליצר ביקושים לקהלים מבחוץ בכלל ולמבקשים ללמוד את התחום ולהעתיקו בארץ ובעולם בפרט.

מיקום במרכז הארץ, קירבה לכביש 2, 4, 6 ולאזורי הביקוש (כגון קיסריה, ים, הדרך לאתרי דת ומורשת - הצפון הקרוב (רחוק מקווי העימות).

מספר עוגני תוכן היוצרים מארג אטרקטיבי, כל אחד בנפרד ובשילוב ביניהם, של העשרה וחוויה, מחדשת ומעוררת, לקהלים שונים.

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

התהליך או מה עשינו עד עכשיו?

הצגת החזון הכללי של "דרך המושבות " (שם זמני) - בניית מרחב תיירותי אזורי למשרד התיירות. ממשרד התיירות ביקשנו לקבל את הסכמת השותפים למהלך (זכרון יעקב, ג'סר א זרקא ובנימינה גבעת עדה ומנשה) ומשזו הושגה על ידינו, קיבלנו 100 שעות ייעוץ לפיתוח המיזם שפועל במקביל .

בניית תכנית עבודה פרטנית לתיירות עבור פרדס חנה -כרכור ובגינה קיבלנו 150 שעות ייעוץ ממשרד התיירות.
יועצת התיירות הדר קלוגר החלה ללוות את התהליך במאי 2019.

תהליך בניית תכנית התיירות המקומית:

גיבוש תפישה כוללת וחזון של תכנית התיירות - המהלך כלל פגישות אישיות שלי עם יועצת התיירות, בשיתוף עם משרד התיירות (חממות) ופגישות אישיות של יועצת התיירות עם אנשים מובילים הקשורים לתחומי התרבות - קהילה- יזמות ביישוב.

הוצאת קול קורא לתיירנים פוטנציאליים לשם מיפוי שותפים לעשייה בהתאם לקטגוריות (כ-120 נרשמים).
הקמת פורום תיירות ובו נציגים של העסקים, חקלאים, הסטוריה, מורי דרך, אנשי wellness, יזמים וכו.

גיבוש ערכים מובילים + סקר דעת קהל למיקוד. עם גיבוש הערכים נערכה פגישה נוספת של פורום התיירות, בה הוצגו לפורום הערכים ובו כל אחד ואחת ציירו את תמונת החזון. גיבוש של תכנית התיירות (ערכים, עוגנים, מסלולים) עם הגדרת יעדים.
הפקת כנס חשיפה של תכנית התיירות (200 נרשמים) . הכנס נדחה.
גיבוש תקציב לשנת 2020 ותכנית עבודה.

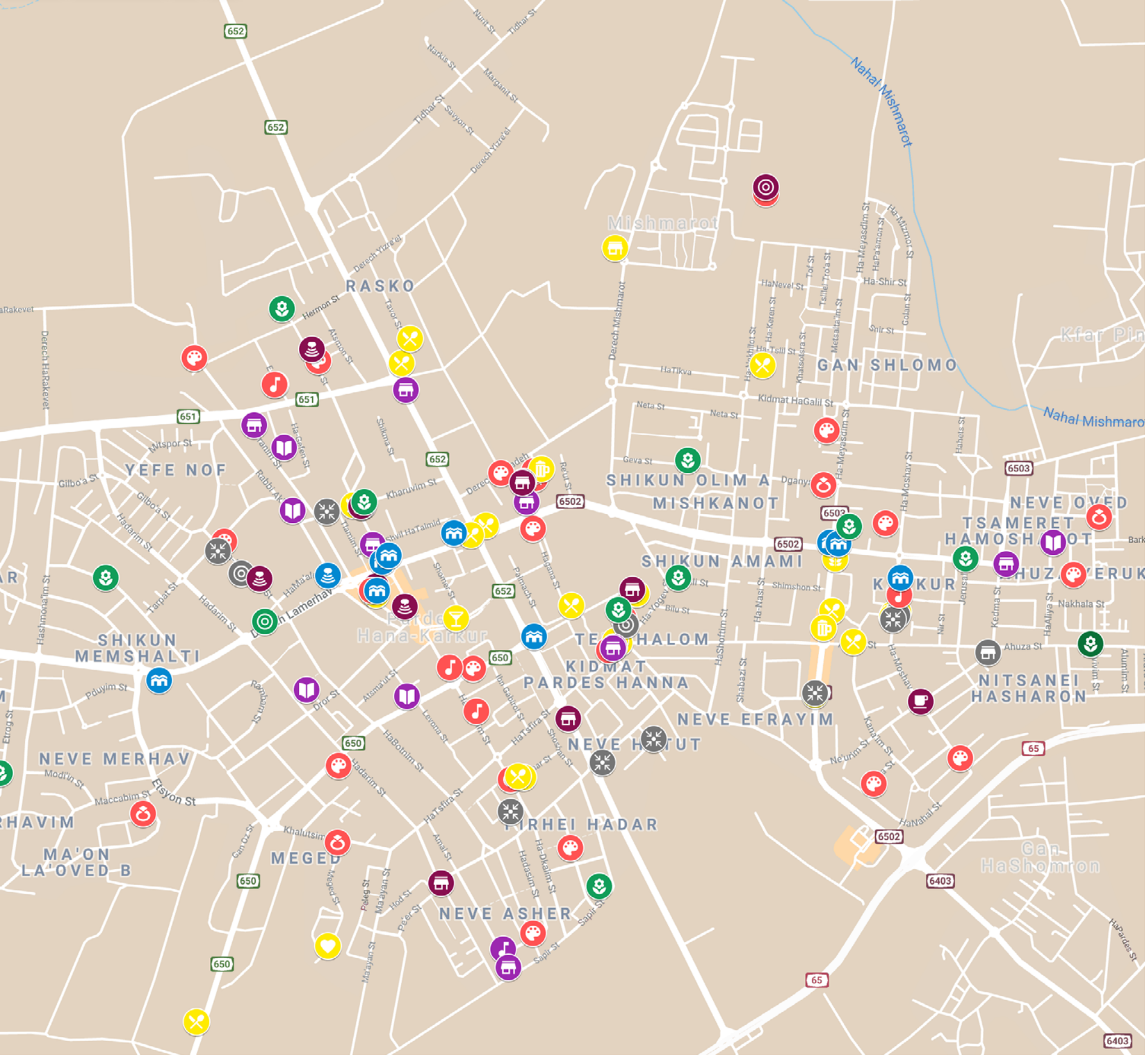
All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

פרדס חנה כרכור
מקור להשראה

ערכים

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור



פרדס חנה כרכור
מקור להשראה

מיפוי

- אמנות
- קולינריה
- בתי קפה
- WELLNESS
- תרבות ופנאי:
  - ספרות
  - אופנה
  - תאטרון
  - מוזיקה
- טבע:
  - טבע עירוני
  - טבע
- תומכי תיירות

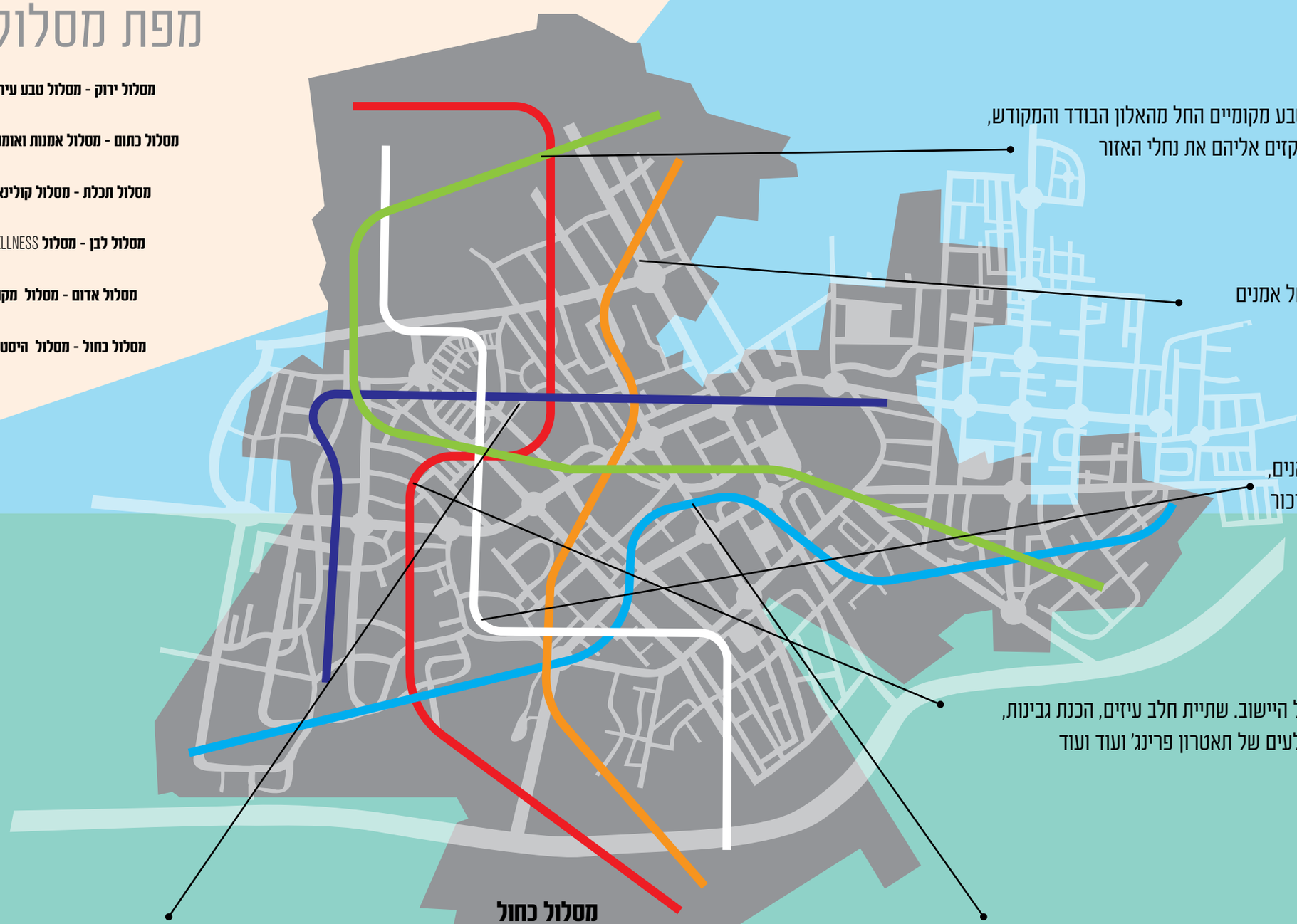
All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

פרדס חנה כרכור

מפת מסלולים

- מסלול ירוק - מסלול טבע עירוני
- מסלול כתום - מסלול אמנות ואומנות
- מסלול תכלת - מסלול קולינארי
- מסלול לבן - מסלול WELLNESS
- מסלול אדום - מסלול מקומי
- מסלול כחול - מסלול היסטורי



מסלול ירוק

מסלול טבע עירוני, בו ניתן להנות משורה של אתרי טבע מקומיים החל מהאלון הבודד והמקודש,
דרך בריכת החורף הייחודית וכלה במאגרי המים המנקזים אליהם את נחלי האזור

מסלול כתום

מסלול אמנות ואומנות בפרדס חנה מאות סטודיות של אמנים
ואמניות מכל התחומים

מסלול לבן

מסלול הטיפול וההוליסטיקה- עשרות מטפלים, שמאנים,
סדנאות מכל תחומי הניו אייג' הפכו את פרדס חנה כרכור
לשם דבר ולבירת הניו אייג' הישראלית

מסלול אדום

המסלול המקומי - מסע מרתק בחצרות האחוריות של היישוב. שתיית חלב עיזים, הכנת גבינות,
רדיית דבש, סווט לודג', שיקשוק, חזרות מאחורי הקלעים של תאטרון פרינג' ועוד ועוד

מסלול תכלת

מסלול קולינארי פרדס חנה כרכור שעד לפני שנים לא מעטים התגאתה ב"פלאפל דבורה" המיתולוגי, נהנית מפריחה
קולינארית חסרת תקדים. שפים מקומיים יצרו מסלול מרתק של טעמים עם שורה של השפעות בינלאומיות שמאפש־
רים למבקרים להנות משורה של מטבחים: צרפתי, איטלקי, הודי, ישראלי, תאילנדי, אתיופי ועוד ועוד

מסלול כחול

מסלול ההיסטוריה והשימור- ביישוב שורה של מבנים ובתים מתקופות שונות
(העותומאנית, השלטון הבריטי, באוהאוס) המאפשרים חשיפה לבניה המקובלת
מראשית ההתישבות ועד היום בנוסף לביקור בבתים מבפנים

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

ארועים

- אמנים במושבה
- השיקשוק
- טוב ברחוב
- דרך הנדיב
- לילה לבן
- חנוכת בית
- חג הסיגד
- מקום שמור
- דף חלק
- השומרניה
- פסטיבל אוכל שכונות

אתרים

- בית הראשונים
- חצר השוק
- אורוות האומנים
- בריכת החורף
- רחוב המייסדים
- המושב
- מכללת כרכור
- מתחם הידית
- הבוסתן של סבא יוסי
- בית ספר חקלאי
- המדרשייה

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

יעדים

בנית וביסוס אסטרטגיה שיווקית לטווח קצר ובינוני והכנת תכנית שיווק כנגזרת שלה.

ניתוח, אפיון ופיתוח שוק - בתיירות הפנים והנכנסת. בדגש על קהלי יעד ספציפיים

יצירת מיתוג ומיצוב המיזם.

פיתוח והכנת מערך המסלולים והסיורים,כנס חשיפה ,הדרכות פעילויות, תכנים לתיירנים בחיבור לעוגנים הקיימים ובהלימה לתחומי העניין המרכזיים שיבחרו ולקהלי היעד.

פיתוח מערך שיווק: הקמת אתר ייעודי, דפי נחיתה, וקידום ברשתות חברתיות.

חשיפה ופיתוח קשרי עבודה מול סוכנים, מורי דרך, מגזר עסקי, מוסדי ועוד.

בניית מערך שיתופי פעולה מניבים בין התיירנים המקומיים והמרחב האזורי, למינוף פעילות.

מינוף וחיזוק הקשר והתמיכה במיזמים הפועלים במקום לקידום הדדי.

יח"צ - חשיפה מקדמת באמצעי התקשורת והמדיות הייעודיות.

ייזום פעילות ואירועים מניבים בהלימה להזדמנויות ולמיצוב המרחב המקומי והקהלים.

אירוח כ - 3 סיורי סוכנים/מובילי דעה, בזיקה לקהלי יעד שונים.

מינוף פעילות פורום התיירות הרחב והפורומים לפי תחומי התוכן להמשך פיתוח והכנת תוכנית מורחבת ל 2021 שתכלול הקמת מרכז הזמנות.

גיוס רכזת תיירות בחציי משרה לייזום ויישום התוכנית הנ"ל ועוד.

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

פרדס חנה כרכור
מקור להשראה

Search

Welcome to the official site of Sweden. Discover the facts and stories of our country.

ALL (145)
BUSINESS (14)
CULTURE & TRADITIONS (60)
NATURE (20)
QUICK FACTS (18)
SOCIETY (54)

TAGS:

ACCESSIBILITY (1) ARCHITECTURE (1)
CHILDCARE (6) CLIMATE (6) DEMOCRACY (7)
DESIGN (2) ECONOMY (5)

SHOW MORE +

About sweden.se →
Contact us →
Other languages →
FAQ about Sweden →
Press →

FOLLOW SWEDEN:

Sweden on Facebook
Sweden on Twitter
Sweden on YouTube
Instagram

SORT STORIES BY: EDITORS' CHOICE / POPULARITY / LATEST

צרכים

תשתיות - פיתוח

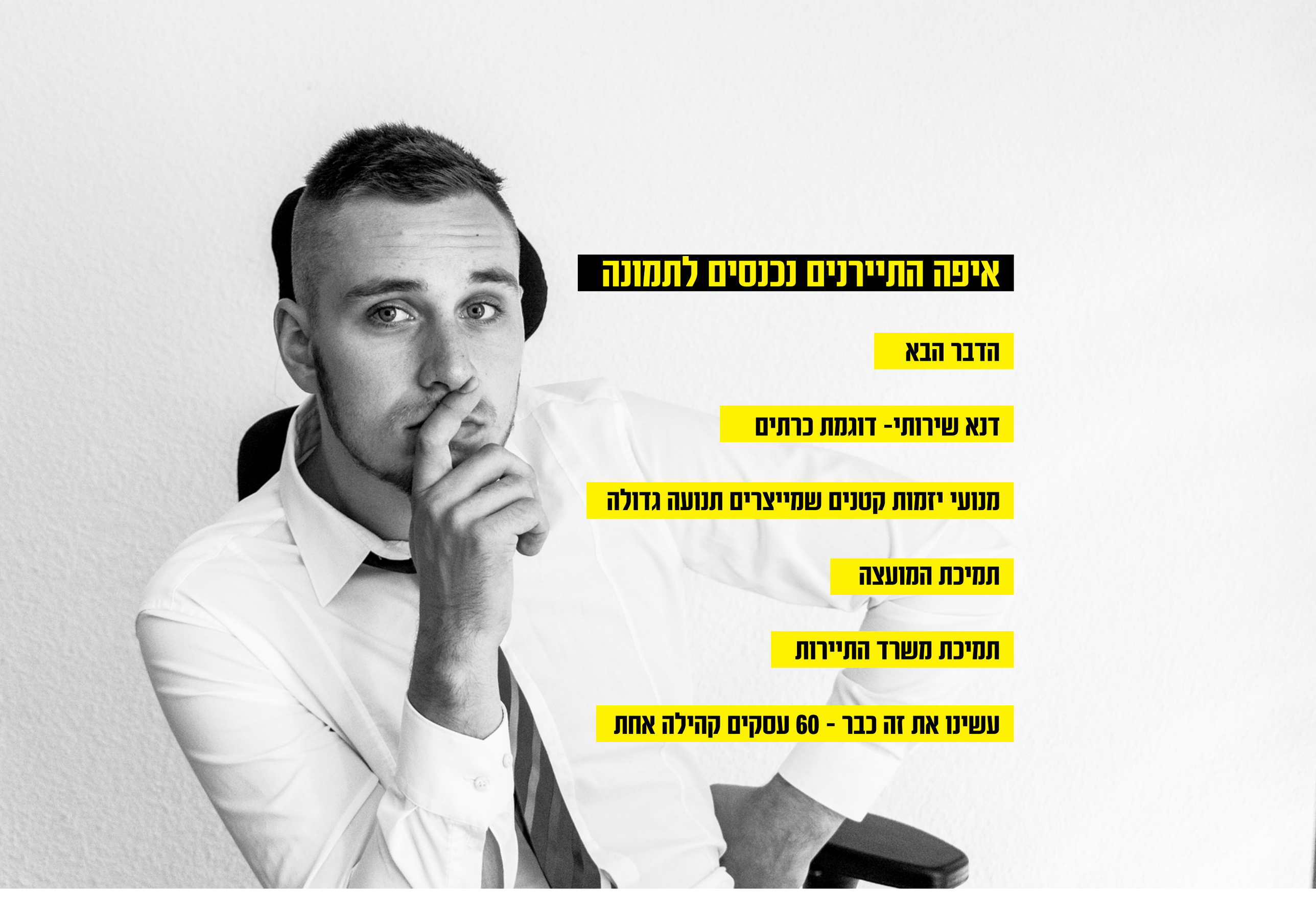
לינה - מלונות/מלונות בוטיק/אירבינבי/קמפינג/גסט האוס

סטנדרטיזציה של בתי העסק

קידום תב"ע למלונאות

קידום מסלול מהיר לרישוי עסקים תומכי תיירות

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020



איפה התיירנים נכנסים לתמונה

הדבר הבא

דנא שירותי- דוגמת כרתים

מנועי יזמות קטנים שמייצרים תנועה גדולה

תמיכת המועצה

תמיכת משרד התיירות

עשינו את זה כבר - 60 עסקים קהילה אחת

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

תקציב 2020

רכזת תיירות (חצי משרה / מחצית שניה 2020)

מיתוג ושיווק 70,000

אתר ותפעול 48,000

תמיכה באירועי תיירות על בסיס שנתי-100,000

תשתיות - תב"ר (שילוט עסקים, שילוט חכם)

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

פרדס חנה כרכור

מקור להשראה

	2021	הוצאה ממוצעת למבקר	הכנסה ממוצעת
100%	~ 12,000 תיירים בממוצע בשנה	50-150₪	780,000₪=~65₪
75%	~ 9,000 תיירים בממוצע בשנה	50-150₪	585,000₪=~65₪
50%	~ 6,000 תיירים בממוצע בשנה	50-150₪	390,000₪=~65₪

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

פרדס חנה כרכור

מקור להשראה

הצלחה

הגדלת נפח הפעילות של העסקים המקומיים

פיתוח יוזמות חדשות בשלל תחומים: תיירות חקלאית, תיירות אתגרית, מקומות לינה, תחבורה חכמה, אירועי תרבות כלל יישוביים, פסטיבלים וכו.

גידול הכנסות למועצה- מרכז הזמנות עם תקורה לתיירות.

תוספת משמעותית של **מקומות תעסוקה**

פרדס חנה מהווה את בירת המחוז ומוקד משיכה כך שהתרחבותה הכלכלית והתיירותית של פרדס חנה כרכור תהווה מנוף לכל האיזור

הגדלת כניסת **תיירות פנים ותיירות חוץ** ליישוב

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור

פרדס חנה כרכור

מקור להשראה

חלום ומציאות

פרדס חנה כרכור עומדת לפני פריצה. כבר היום היא נהנית משם טוב. שאלו כל בנאדם ברחוב מה הוא חושב על פרדס חנה כרכור וחיוך יעלה על פניו. ביטויים כמו צבע, אמנות, רוחניות ייזרקו לחלל האוויר.

אנשי פרדס חנה כרכור ידברו על גאווה מקומית, על רוח חופשית, על חיבורים, על תחושה של בית. פרדס חנה כרכור היא מקום קטן גדול. היא **גדולה כמו עיר אבל מתנהגת כמו מושבה.**

בפרדס חנה כרכור יש היום מצע. **מצע לגדילה, להתפתחות, להגעה לשיאים חדשים.** תכנית התיירות תאפשר שני דברים: היא תאפשר לקהל הישראלי והבינלאומי להחשף לכל האוצרות שמצויים בה, במיוחד בתקופה שבה תיירים מחפשים אחר השונה מהמוכר, אחרי תוכן. והיא תאפשר לקהל המקומי להנות מכל השפע הכלכלי שיגיע ליישוב ביחד עם התיירות.

פרדס חנה כרכור בשלה. הגיע זמנה לככב. ואם תשאלו אותנו מה אנחנו חושבים על פרדס חנה כרכור נצטט את אלתרמן שאמר : **"ישנן יפות יותר ממנה, אך אין יפה כמוה".**

זו ההזדמנות לכל היופי הזה לצאת החוצה.

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

פרדס חנה כרכור

מקור להשראה

All Rights Resrved © Pardes Hana Karkur 2020

מועצה מקומית
פרדס חנה כרכור